



AGENȚIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI CARAȘ-SEVERIN

Nr.: 450/ML/15.01.2021

**Buletin pentru informarea publicului
cu privire la calitatea aerului în județul Caraș-Severin
în data de 14.01.2021**

| Nr. Crt. | Cod stație | Zona | Indice general de calitate a aerului zilnic | | | | | | Obs. |
|----------|------------|--------------|---|-----------------|--------------|----------|-----------------|--------------------|-----------------|
| | | | 1 Bun | 2 Acceptabil | 3 Moderat | 4 Rău | 5 Foarte rău | 6 Extrem de rău | |
| 1. | CS-1 | Reșița | | | | | | | PM10 |
| 2. | CS-2 | Oțelu Roșu | | | | | | | PM10 |
| 3. | CS-3 | Moldova Nouă | | | | | | | PM10 |
| 4. | CS-4 | Buchin | | | | | | | NO ₂ |
| 5. | CS-5 | Moldova Nouă | | | | | | | PM10 |
| 6. | EM-2 | Semenic | | | | | | | O ₃ |

Indicele general de calitate a aerului se stabilește ca fiind cel mai mare dintre indicii specifici corespunzători poluanților monitorizați, și anume: dioxid de sulf (SO₂) – medii orare, dioxid de azot (NO₂) – medii orare, ozon (O₃) – medii orare, particule în suspensie fracția PM10 – măsurări nefelometrice/atenuare beta – medie mobilă pe 24 de ore (conform Ordin nr. 1818 / 02.10.2020).

Datele de la particule în suspensie fracția PM₁₀, cu diametrul mai mic de 10 microni măsurate automat prin metoda nefelometrică/atenuare beta sunt **orientative, metoda de referință fiind cea gravimetrică.**

Datele sunt furnizate de stațiile automate din Rețeaua Națională de Monitorizare a Calității Aerului din județul Caraș-Severin și se pot vizualiza pe site-ul www.calitate aer.ro

Director Executiv
Mihai Dănuț CEPEHA



Avizat: Șef Serviciu Monitorizare și Laboratoare – Olga Viorica GHIBUȘ
Întocmit: 1 ex., Olga Viorica GHIBUȘ – consilier SML/15.01.2021/ora 8:50



AGENȚIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI CARAȘ-SEVERIN

strada Petru Maior, numărul 73, Reșița, județul Caraș-Severin, cod 320111

e-mail: office@apmcs.anpm.ro; Tel. 0255 223053; 0255 231526; Fax 0255 226729

Operator de date cu caracter personal, conform Regulamentului (UE) 2016/679